

PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
‘CLOUD NINE LABEL’ SEBAGAI TREN HIJABERS
MEDIA KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan Sebagai Syarat untuk Menempuh Ujian Tugas Akhir

Guna Mencapai Gelar Ahli Madya

Diploma III Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

WIDYA RACHMANIA

C9509096

PROGRAM STUDI D3 DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2013

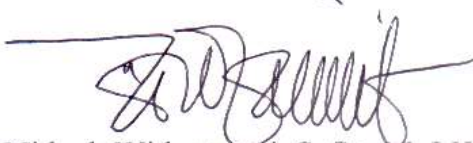
LEMBAR PERSETUJUAN

Konsep karya Tugas Akhir dengan judul :

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI CLOUD NINE LABEL SEBAGAI TREN 'HIJABERS' MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL


Telah disetujui dan diterima untuk diajukan dihadapkan penguji

Pembimbing I




Nidyah Widyamurti, S. Sn, M. I Kom
NIDN. 0626 097401

Pembimbing II



Salim Ahmadi, S. Pd
NIDN. 0620037901

Koordinator Tugas Akhir



Drs. Ahmad Adib, M. Hum, Ph. D
NIP. 19620 7081 99203 1001

PENGESAHAN

Diterima dan disahkan oleh panitia penguji Tugas Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Sebelas Maret Surakarta
Juli 2013

Panitia Penguji

Ketua Sidang Tugas Akhir

Drs. Ahmad Kurnia W
NIP. 194312201986031003



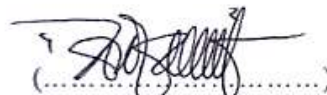
Sekretaris Sidang

Yayan Suherlan, S.Sn., M.Sn
NIP. 19670717 200312 1



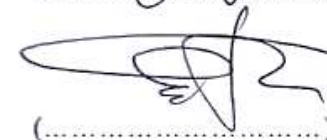
Pembimbing I Tugas Akhir

Nidyah Widyamurti, S. Sn, M. I Kom
NIDN. 0626097401



Pembimbing II Tugas Akhir

Salim Ahmadi, S.Pd
NIDN. 0620037901



Mengetahui

Dekan
Fakultas Sastra dan Seni Rupa


Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D
NIP. 196006281986011001

Ketua Program Studi
D3 Desain Komunikasi Visual


Drs. Ahmad Anib, M.Hum., Ph.D
NIP. 196207081992031001

MOTTO



“ Selalu berbuat baik, karena semua perbuatan baik akan memberikan resonansi positif kepada diri kita.”
(Widya Rachmania)

PERSEMBAHAN



*Tugas akhir ini saya persembahkan untuk
Allah SWT, Bapak, ibu, dan keluarga tercinta.*

commit to user

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena rahmat dan karunia- Nya, maka penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI ‘CLOUD NINE LABEL’ SEBAGAI TREN HIJABERS MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL”** sebagai syarat menempuh mendapat gelar Ahli Madya dalam program studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

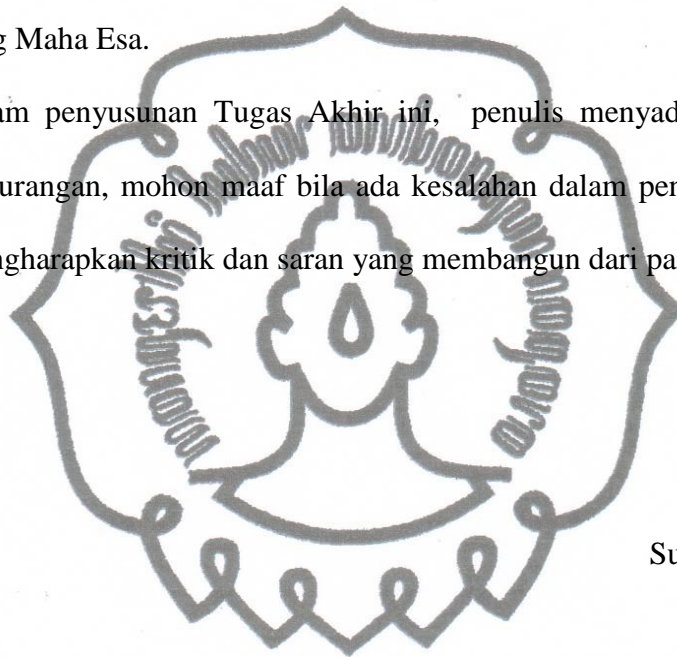
Dalam penyusunan Tugas Akhir ini tak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, diantaranya :

1. Drs. Riyadi Santosa, M.Ed., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret.
2. Drs. Ahmad Adib, M.Hum., Ph.D, selaku Ketua Program Studi DIII Desain Komunikasi Visual.
3. Nidyah Widyamurti, S.Sn, M.I.Kom, selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
4. Salim Ahmadi, S.Pd, selaku Pembimbing II Tugas Akhir.
5. Drs. Ahmad Kurnia, selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
6. Yayan Suherlan, S.Sn, M.Sn, selaku Sekertaris Sidang Tugas Akhir.
7. Ercilia Rini Octavia, S.Sn, selaku Pembimbing Akademik.
8. Cynthia Clarizka, selaku *owner* dan *partner* ‘Cloud Nine Label’.
9. Staf Tata Usaha Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta, terimakasih atas kemudahan beradministrasi. Terima kasih.

10. Titan Mahdiadma, Rizky Aditya, Clevia, Yun Ningsih beserta teman-teman D3 Desain Komunikasi Visual angkatan 2009, terimakasih atas semua bantuan yang diberikan.

Semoga semua bantuan dan pertolongan dari semua pihak yang selama ini telah membantu dalam terlaksananya Tugas Akhir ini mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, mohon maaf bila ada kesalahan dalam penulisan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca.



Penulis,
Surakarta, Juli 2013

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Perancangan	4
BAB II IDENTIFIKASI DATA	5
A. Data Perusahaan	5
1. Sejarah Perusahaan	4
2. Logo Cloud Nine Label	9
B. Data Produk	11
C. Aktivitas Promosi	14
D. <i>Target Market</i> dan <i>Target Audience</i>	17
E. Kompetitor	17
1. Villi	18
2. Larashaira	21
BAB III KONSEP PERANCANGAN	24
A. Tujuan komunikasi	25
B. Strategi kreatif	26
1. <i>Unique Selling Propotion(USP)</i>	27
2. <i>Positioning</i> <i>commit to user</i>	28

C. Konsep kreatif	29
1. Strategi Visual Secara Umum.....	29
2. Strategi Visual Verbal.....	29
3. Strategi Visual Non Verbal.....	32
D. Perancangan Media	43
BAB IV VISUALISASI KARYA	54
A. <i>Corpotare Identity</i>	54
B. <i>Marketing Tools</i>	69
C. <i>Merchandising</i>	75
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Logo ‘Cloud Nine Label’	10
Gambar II.2 Foto produk ‘Cloud Nine Label’	12
Gambar II.3 Produk ‘Cloud Nine Label’ <i>Sleeveless Dress</i>	13
Gambar II.4 Produk ‘Cloud Nine Label’ <i>BasicSkirt</i>	13
Gambar II.5 Produk ‘Cloud Nine Label’ <i>Skull Viscos Pashmina</i>	13
Gambar II.6 Produk ‘Cloud Nine Label’ <i>Light Leopard Blouse</i>	13
Gambar II.7 Poster seminar kecantikan “ <i>Beauty and Hijab Class</i> ”	14
Gambar II.8 Foto <i>stand</i> bazaar ‘Cloud Nine Label’	15
Gambar II.9 Foto ‘Cloud Nine Label’ mengikuti bazar “ <i>Solo Hijabers</i> ”	15
Gambar II.10 <i>Capture page Instagram</i> ‘Cloud Nine Label’	16
Gambar II.11 <i>Capture page Facebook</i> ‘Cloud Nine Label’	16
Gambar II.12 Poster dengan ilustrasi produk ‘Villi’.....	19
Gambar II.13 Foto Produk ‘Villi’	20
Gambar II.14 Foto Produk ‘Villi’	20
Gambar II.15 <i>Capture page Facebook</i> ‘Larashaira’.....	22
Gambar II.16 Produk ‘Larashaira’ (<i>Season of Larashaira Island</i>).....	23
Gambar II.17 Produk ‘Larashaira’ (<i>Navajo Dress</i>)	23
Gambar II.18 Produk ‘Larashaira’ (<i>Rainbow Peplum Dress</i>).....	23

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI
‘CLOUD NINE LABEL’ SEBAGAI TREN HIJABERS
MELALUI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL

Widya Rachmania¹

Nidyah Widyamurti, S. Sn., M.IKom.² Salim Ahmadi, S.Pd.³

ABSTRAK

2013. Pengantar tugas akhir ini berjudul Perancangan Promosi Cloud Nine Label Sebagai Tren Hijabers Melalui Media Komunikasi Visual. Dalam Promosi Cloud Nine Label ini, adapun masalah yang dikaji yaitu mengajak wanita muda untuk mengenal dan menggunakan produk Cloud Nine Label sehingga dapat menjadi *trendsetter* bagi para *hijabers*. Cloud Nine Label memiliki desain produk yang lebih *simple* dibanding *label hijab* lain yang ada di daerah Surakarta, sehingga dalam perancangan promosi yang dibuat harus detail dalam menentukan konsep yang akan dibuat.

Perancangan *label hijab* ini terdiri dari 24 jenis karya. Yaitu : *ID Card*, *Stempel*, *Kop Surat*, *Amplop*, *Kartu nama*, *Seal sticket*, *Online order packaging*, *Shipping tag*, *Hanger*, *Hangtag*, *Skin laptop*, *Nota*, *Seragam*, *Voucher*, *Magazine advertising*, *Newspaper advertising*, *Katalog produk*, *Tote bag*, *Paper bag*, *Stiker*, *Kipas kertas*, *Website*, *Twitter*, *Facebook*.

¹ Nama mahasiswa dengan NIM C 9509096

² Dosen Pemimbing I

³ Dosen Pemimbing II